**达人项目供应商执行过程管理标准**

世纪游轮作为项目需求采购方，依托供应商提供更加细致全方位的服务、展现项目执行专业度，以期未来长久合作。未来的项目采购需求将更加精细化管理，由**供应商全权负责达人内容审核工作，我方人员仅做项目执行过程抽查**。现重点针对达人图文稿件、脚本终稿、视频成片审核中出现的常识性问题加以约束，若抽查发现以下**常识性错误问题**，将做**项目扣费处理**，请仔细阅读以下约束条款，**将同步作为合同附件**，请愿意接受此条件约束的供应商再参与我司达人项目投标，以免浪费双方时间，感谢配合：

1. **抽查方式**

**5抽1（每合作5个达人抽查1个达人终稿/发布稿）,10抽2，15抽3......以此类推。**

1. **抽查扣费标准（图文稿件、脚本终稿、视频成片均适用）**

**1.出现错别字：抽查出1个扣300元，2个扣600元，以此类推。**

例：①把“游轮”写成“邮轮”；②“躺平”写成“趟平”；③“夔门”写成“巍门”等类似情况。

1. **竞品出镜：抽查出1个扣500元，2个扣1000元，以此类推。**

长江三峡游轮相关竞品大致有：黄金二号/三号/五号/八号、金碧女王、长航探索、 总统六号/七号/八号、美维凯悦/凯娜/凯蒂、长江一号/二号/三号、华夏二号/三号/五号等等；出现明显**竞品带名字拍摄画面**在发布稿中，按此标准抽查扣费。

**3.基础产品常识错误：抽查出1个扣300元，2个扣600元，以此类推。**

例：①渝宜线大船“7层”甲板写成“6层”；②“2000坪”顶层甲板写成“6000坪”或“1000坪”；③“游轮不提供洗漱用品，建议自带”，并不是完全不提供而是为了倡导环保理念，游轮不主动提供，实在没有带的，可以去向前台询问领取，会送到房间的。产品相关类常识问题按此标准抽查扣费，**不清楚的可提前咨询不扣费**，但是最终发布稿抽查时出问题正常扣费。

**4.画面出现脏乱差背景：抽查出1个扣500元，2个扣1000元，以此类推。**

例：①出镜画面中有明显垃圾堆；②达人出镜背景中桌椅摆放混乱，杂乱无序，毫无美感；③游轮设施掉漆、生锈、食物腐烂等明显画面出镜。抽查发现相关问题以此标准扣费。

**5.通篇个人大头画面：取消此达人合作，相应费用不予支付。**

此类型属于严重不符合项目需求内容，画面应以人带景，场景化露出，展示游轮设施完善及美好旅途氛围感，为产品发声，而不是为了突显达人个人形象。

**6.字幕与画面严重不匹配：抽查出1个扣200元，2个扣400元，以此类推。**

例：①字幕提到“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”匹配的画面不是上岸游览景点白帝城或两岸群山风光，而是游轮上的活动打卡点；②字幕提到“健身房、KTV、茜茜酒廊/俱乐部、酒吧”等游轮设施，但画面却是甲板看风景；③字幕提到“下午茶、一日三餐美食不重样”等游轮美食，但画面却是各种房型。此类型问题也有专业度欠缺的成分存在，需严格把关，抽查发现相关问题以此标准扣费。

**7.主话题关联遗漏：抽查出1个扣500元，2个扣1000元，以此类推。**

每个项目执行时都会确认宣传主话题，为达人内容发布结案交付时必带话题，用于曝光数据汇总统计，抽查若发现有达人没带主话题按此标准扣费。

**8.平台规避事项发生：抽查出1个扣500元，2个扣1000元，以此类推。**

不同平台达人合作内容产出有不同的限流或发稿规则，供应商应提前与我方确认好达人内容受平台规则约束应规避事项，尽量避免限流情况的发生，最大化提升曝光效果。具体约束内容以达成合作后，与供应商实际沟通约定为准，进行约定范围内事项抽查，若出现相关问题按此标准扣费。

**9.脚本终稿抽查若出现这些问题，视情节严重性扣费：200元-1000元不等。**

（1）基本逻辑问题：不符合brief中给到的活动流程顺序，景点打卡时间顺序。

（2）语句语病问题：少字、多字导致语句不通顺，不符合历史真实性的语病问题（例：①有关三峡景点的描述乱引用诗句，与对应景点毫无关联；②杜撰三峡的历史年代等基础知识性错误问题）；不符合活动主题的描述（例：①错写活动名称；②断章取义活动主题内容）。

此类问题在于达人未充分了解项目内容便开始产出脚本，供应商审核人员也应充分了解项目活动具体内容细节，进行达人脚本初审，逻辑纠正后，再给到我方人员抽查审核终稿。【出现此类情况的脚本还有可能是用AI生成的，才会产生逻辑漏洞，请供应商严格把关】

**10.视频成片抽查若出现这些问题，视情节严重性扣费：200元-1000元不等。**

（1）画面调色问题：**我方提供的素材**，部分是灰片，达人不能直接使用，需进行调色后使用。

（2）素材质量问题：**达人团队自己拍摄的素材**，画面较暗较抖的“废”镜头不能使用，供应商审核时需有审美上的判断，切忌敷衍了事。

（3）达人出镜问题：整个片子的前20秒内必须有人物出镜，若全是空镜头铺画面，会影响流量；要求达人人物出镜的画面时长占比需大于整个成片时长的30%并小于70%。

1. **扣费结算**

**如发生执行过程我方抽查扣费情况，经双方协商一致无误后，将在项目尾款结算中，予以扣除。**

以上为达人项目合作供应商内容审核管理标准要求，请各参标单位知悉，审慎后再报名投标。