**附件一：抖音达人项目招标标准及要求**

**一、项目基本概况介绍**

重庆冠达世纪游轮有限公司现需通过抖音平台进行“世纪游轮”品牌及产品宣传推广，以吸引更多游客关注品牌、购买体验游轮旅行产品。本项目招标的资源，重点覆盖**双11大促活动及新船“世纪之星”未来开航信息**，结合游轮与**中国国家地理**合作落地的**打卡红框及摄影展**内容宣发，持续扩大品牌声量。

**二、项目主要服务内容及要求**

1. **达人配合需求：**

重点要求多真人出镜，出镜人表现力佳，人感强；有个人特色及创作能力的达人优先；**需配合我司工作人员拍摄官方使用素材。**要求细则：

1. 配合官方发布需求，拍摄或提供形象素材。包括：为每次活动提供达人形象照，用于海报宣传宣发；达人出镜的视频素材，用于官方二创发布，并在抖音宣发过程中，与官方紧密互动（互关、转、赞、评）等；特殊重大活动时，配合客户的临时需求，如制作30s左右的预热发声视频，提供个人高清照片用于世纪游轮品牌宣传；
2. 除开脚本拍摄的素材外，拍摄时需要配合世纪游轮官方需求，拍摄本人出镜的视频（正脸，背影，手部等特写），供世纪游轮官号使用。
3. **达人数量分布：**

按照优质KOL（200~300w粉以上）、KOL（100w粉以上）、KOL（40w~100w粉）、KOL（10~40w粉）、KOC（云剪分发）的排列标准，**结合自有达人库名单规划每个标准区间的达人数量**；**要求至少5位+优质达人共创。**

1. **达人地域分布：**优选归属地为重庆、成都、湖北**、广东、**北京、上海的达人（**其他符合我司抖音消费人群画像的地域也可**，见附件）。达人跟船体验，线路主要为“重庆↔宜昌”三峡经典航线，行程时间4~5天，登船/下船地点：重庆朝天门11码头/宜昌秭归港；
2. **分发平台：**要求KOL达人同步内容分发至**携程平台**、**小红书、视频号**平台并带世纪游轮双11商品链接；
3. **达人标签：**以【**亲子家庭类**】、**【时尚奶奶类】**优质达人为主，其次是旅游类-含**【外国人出镜】更佳**，摄影摄像类、颜值类等；
4. **质量要求**：垂直领域，真人出镜，出片质量高，适配游轮旅行风格，有个人创意优先选择；
5. **其他：**视频发布地址定位为世纪游轮，视频文案必须@世纪游轮官方蓝V号，带指定话题，视频发布后一年内不得删除。
6. **投流规划：进行推广视频投流前需将投流计划和方向提报甲方确认，方可执行。**
7. **达人数量要求和传播目标：**

**达人等级及数量分配（KOL、KOC）、曝光目标**均由供应商自行提报，但**所有达人必须走星图平台进行采购**，作为重要评估指标。

**三、项目预算及付款方式**

项目最高限标价**40万元**，按合同约定分别约定付款比例及方式。

**四、服务期限：自合同签订之日起3个月。**

10-12月：**双11大促主题+新船信息释放**

围绕**“双11大促”**主线，**进行游轮旅行方式安利，**软植入**双11船票低至5折优惠购票活动信息和欧洲游轮-世纪之星明年即将开航信息**。

**五、项目验收标准及要求**

项目各阶段工作结束时，由供应商提供对应项目阶段的效果评估报告，采购方按照报告内容及项目实施情况进行验收。

**结案报告除了基本的合作内容展示列出外，还需包含对本次项目达人推广的效果数据分析、推广视频观众分析（性别占比、年龄、地域分布）、评论/平台搜索关键词覆盖情况分析、项目推广过程产生的问题列出、项目结论并对下次推广方向改进提出指导性建议。**